

OAB SP e Sebrae-SP assinam protocolo de intenções para capacitação da advocacia em temas de gestão

Cedida Assessoria OAB

DA REDAÇÃO

A Ordem dos Advogados do Brasil seção São Paulo (OAB SP) e o Sebrae-SP assinaram na terça-feira, 4, protocolo de intenções para capacitação de profissionais do Direito e pequenos escritórios de advocacia. O objetivo é oferecer orientações e cursos que possam contribuir com a melhoria da gestão de seu trabalho, além de estimular o espírito empreendedor desses profissionais.

As capacitações fazem parte do Projeto Advocacia Empreendedora, que terá duração de 12 meses e é voltado para advogados e advogadas – potenciais empresários –; advocacia autônoma com CNPJ; e pequenos escritórios. A expectativa é capacitar cerca de 15 mil profissionais desse setor. As turmas serão formadas de acordo com a demanda da OAB SP ao Sebrae-SP.

Entre os assuntos abordados nas capacitações estão: planejamento estratégico;



As capacitações fazem parte do Projeto Advocacia Empreendedora são voltadas para advogados e advogadas – potenciais empresários –; advocacia autônoma com CNPJ; e pequenos escritórios

finanças; marketing jurídico; gestão de escritório e comportamento empreendedor; e fomento ao empreendedorismo feminino. Com as capacitações, há também o objetivo de estimular e difundir o empreendedorismo feminino e promover ambiente de inovação, novos modelos de atuação com foco nas reais necessidades do mercado corporativo e transformação digital.

Para a presidente da OAB SP, Patricia Vanzolini, “a parceria com o Sebrae tem como objetivo criar mecanis-

mos de apoio e permitir aos advogados e advogadas, principalmente à Jovem Advocacia, treinamentos em gestão de escritórios, marketing jurídico, estratégias e finanças, ou seja, tudo o que é necessário para começar a desenvolver o exercício profissional sem nenhum custo à advocacia paulista”.

Segundo o diretor superintendente do Sebrae-SP, Wilson Poit, o ano de 2022 vai ser um ano voltado para a recuperação e para a inovação, por isso é importante estar preparado para

aproveitar as oportunidades. “Para uma advogada ou advogado, inovar significa não só estar atento às ferramentas tecnológicas e às novas formas de comunicação, mas também na maneira como ela ou ele se coloca no mercado. Por isso consideramos esse programa de extrema importância”, ressalta Poit.

O vídeo de lançamento do Projeto Advocacia Empreendedora pode ser acessado em: <https://bit.ly/32RdMj0>.