

Prefeitura de Dracena adota manual de Identidade Visual

DA REDAÇÃO

A administração municipal lançou o Manual de Identidade Visual do município com o objetivo de padronizar a imagem da Prefeitura de Dracena, assim como faz as administrações de cidades de porte médio para cima. Confira o vídeo <https://fb.watch/aNo5kyZ3d7/>

De acordo com a

Prefeitura, Dracena deixou de ser uma cidade pequena, Dracena é um polo regional de Educação, Saúde, Comércio. A intenção do prefeito André Lemos é apresentar tanto para os cidadãos draceneses quanto para os governos do Estado e Federal o potencial que o município oferece, deixando de ser uma administração amadora tornan-

do-se cada vez mais profissional em todos os setores, e o da Comunicação não podia ser diferente.

Por outro lado, o Projeto de Identidade Visual inédito na história da administração pública municipal dracenense visa uma economia para os cofres públicos. Sempre que havia trocas de governos todos os setores, todas cores dos pré-

dios públicos eram alteradas e agora com esse trabalho, o objetivo é de manter as cores padronizadas, evitando assim, o desperdício de muito material, como exemplo, as tintas adquiridas. “Agora temos uma identidade do município, não mais de governo”, concluiu o prefeito André Lemos.

A substituição de plotagens de veículos, assim como as pinturas de prédios públicos serão feitas de acordo com as trocas dos mesmos e as necessidades quando das reformas.

A administração municipal atual sabe da importância de identidade visual, porém está muito atenta ao primeiro dever de casa, zelar e oferecer qualidade de vida aos cidadãos, promovendo melhorias nos serviços.



Cedida Prefeitura

Um dos objetivos é de manter as cores padronizadas

Almeida Tintas

Tudo para Pinturas Industriais e Imobiliárias

Tradição e honestidade

Loja 1: Av. José Bonifácio, 2585 - Dracena
(18) 3821-6102 / 3821-2846

Loja 2: Av. José Bonifácio, 1242 - Dracena
(18) 3821-1741 / 3822-6521



almeidatintas.osw@hotmail.com Cel.: (18) 99776-7599