

# Pesquisa mostra que 75% dos consumidores usam as redes sociais para pesquisar produtos

Reprodução Unsplash

DA REDAÇÃO

A Pesquisa Social Commerce 2.0 - Tendências de consumo nas redes sociais, realizada pela All In e OpinionBox, mostra que 75% dos consumidores entrevistados usam as redes sociais para pesquisar produtos. Também entre os mais de 1.000 entrevistados, 71% afirmaram que utilizam as redes sociais para fazer compras, 61% afirmaram ser adeptos ao Live Commerce



Levantamento mostra adesão dos consumidores às compras via redes sociais

(venda de produtos em lives) pelos descontos exclusivos. O Instagram é a rede social mais utilizada para pesquisar, comprar e avaliar produtos.

"De fato, o Instagram é um oceano azul, e o empreendedor pode fazer dele sua fonte de renda. O Instagram,

assim como as outras redes sociais, está ligado diretamente ao indivíduo, ao relacionamento e a humanização", menciona a especialista em redes sociais e CEO da AcoutPlus, Adriana Coutinho.

E é justamente a humanização que faz com que cresça o interesse pelo chamado social commerce. Segundo a pesquisa, as redes sociais trouxeram mais chances de venda a lojas que não possuem uma estrutura de site/aplicativo e podem vender por DM, WhatsApp e ainda contam com uma vitrine online. "Isso amplia muito as chances de pequenos negócios, dos mais variados segmentos", ressalta a especialista. O que costumam pesquisar sobre os produtos nas redes sociais?

Segundo a pesquisa, dentre os 75% que afirmaram utilizar as redes para pesquisar antes de comprar, o comportamento é o

seguinte (considerando que o mesmo entrevistado pode ter indicado mais de uma opção):

- 67% buscam informações sobre preços;
- 60% buscam comentários sobre a experiência de compra de outros consumidores (avaliações);
- 57% buscam imagens/fotos que ilustram o produto;
- 55% procuram detalhes sobre os produtos, como opções de cores, materiais, tamanhos;
- 49% buscam informações sobre frete;
- 44% buscam dados da empresa, como endereço do site ou da loja física;
- 31% conferem a existência de certificados de autenticidade/segurança (contas verificadas, por exemplo);
- 24% buscam canais de atendimento/contato.

## Loterias

**MEGA-SENA**  
Acumulou - Concurso 2513  
03 08 20 36 38 57

**QUINA**  
Acumulou - Concurso 5933  
06 38 43 48 55

**DUPLA SENA**  
Acumulou - Concurso 2409  
1ª SORTEIO: 06 07 16 18 26 48  
2ª SORTEIO: 03 05 16 23 24 30

**TIMEMANIA**  
Acumulou - Concurso 1826  
06 20 27 45 51 73 76

**LOTOMANIA**  
Acumulou - Concurso 2356  
08 09 12 13 30 41 47  
53 54 58 62 66 70 74  
78 83 84 85 95 98

## DATAS COMEMORATIVAS



**DIA 16**

**Dia 16**  
Dia Internacional para a preservação da camada de ozônio