

Projeto 'Olha, um livro' estará nesta sexta-feira no bairro São Cristóvão

DA REDAÇÃO

Nesta sexta-feira, 7, o Projeto 'Olha, um livro!' espalhará livros por Dracena, na Praça Rodolfo Costa, na Rua Tupã, em frente à Escola Técnica Municipal, no Jardim São Francisco. O projeto, coordenado pela Biblioteca Municipal de Dracena, deixa livros em locais públicos, como bancos e mesas de praças, para que os munícipes possam pegar, levar para casa e fazer a leitura.

Os livros estarão em embrulho de presente com identificação da Biblioteca Municipal. Cada embrulho tem um adesivo que informa qual é o tipo do livro, como "Infantil".

Serão deixados 25 livros, para possibilitar que o maior número de pessoas possível

encontre um livro, a equipe da Biblioteca solicita para que cada pessoa pegue apenas um exemplar encontrado.

O objetivo do projeto é aguçar a curiosidade das pessoas para estimular o gosto pela leitura e, a partir daí, formar novos leitores, incentivá-los a conhecer e a fazer o cadastro de usuário na biblioteca municipal.

Quem achar um livro, pode compartilhar nas redes sociais com foto ou vídeo e com as hashtags #olhaumlivrodracena #culturadracena #bibliotecam.dracena

O trabalho foi inspirado no trabalho desenvolvido pela Biblioteca Central Hortolândia.



Cedida Prefeitura

O trabalho foi inspirado no trabalho desenvolvido pela Biblioteca Central Hortolândia

Propaganda eleitoral no rádio e TV recomeça na sexta-feira

AGÊNCIA BRASIL

Os dois candidatos a presidente da República e os 24 a governador que disputam o segundo turno das eleições retomam na sexta-feira (7) a propaganda eleitoral gratuita no rádio e na TV.

A propaganda será veiculada nas emissoras que operam em VHF e UHF, bem como nos canais de TV por assinatura administrados pelo Senado, a Câmara dos Deputados, as assembleias legislativas, a Câmara Legislativa do Distrito Federal ou as câmaras municipais.

Deverão ser utilizados recursos de acessibilidade, como legendas em texto, janela com intérprete de Libras e audiodescrição sob responsabilidade dos partidos, federações e coligações.

No segundo turno, o tempo de propaganda é dividido igualmente entre os candidatos. A propaganda será veiculada até o dia 28 de outubro, 2 dias antes da votação, marca-

da para 30 de outubro.

Pelas normas eleitorais, a propaganda para presidente da República será veiculada na TV de segunda-feira a sábado, das 13h às 13h10, e das 20h30 às 20h40. No rádio, a propaganda para presidente vai ao ar de 7h às 7h10 e de 12h às 12h10.

O primeiro a se apresentar será o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, por ter obtido maior número de votos no primeiro turno. A partir daí é feita a alternância com o presidente Jair Bolsonaro, que tenta a reeleição e ficou em segundo lugar.

Nos 12 estados em que a disputa para governador será definida no segundo turno, os candidatos poderão veicular propaganda de 7h10 às 7h20 e das 12h10 às 12h20 no rádio. Na televisão, o horário eleitoral para governador será de 13h10 às 13h20 e das 20h40 às 20h50.