

# Fundec é parceira da ACE na Campanha Natal dos Sonhos, que começa na quinta-feira

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO  
UNIFADRA/FUNDEC

A ACE Dracena, em parceria com a Fundec e com o apoio da Prefeitura de Dracena e empresas do município, inicia na quinta-feira, 20 de outubro, a Campanha Natal dos Sonhos. A tradicional campanha de fim de ano irá abranger três datas importantes para o comércio: a Black Friday, a Copa do Mundo e o Natal.

"Sempre temos o apoio da Prefeitura de Dracena e a importante parceria da Fundec, que pensa no desenvolvimento da cidade e tem ajudado muito nesse crescimento, além de patrocinadores que nos viabilizam expressivos prêmios. Assim, esperamos ter um crescimento considerável e uma campanha forte, com bastante movimentação no comércio, o que ajuda a manter empregos e renda em nossa cidade, fortalecendo nossa economia local", ressalta o presidente da ACE Luciano Gerlin, lembrando que "desta

vez será realizada uma campanha inédita, englobando três datas comemorativas, que se estenderá por 70 dias".

No dia 19 de novembro, será realizado na sede da ACE o sorteio de 3 TVs de 60 polegadas, em alusão à Copa do Mundo. A campanha prossegue até 30 de dezembro, quando serão

sorteados, também na associação, os demais prêmios, sendo o principal no valor de R\$ 30 mil, além dos vales-compra nos valores de R\$ 5 mil e R\$ 1 mil.

A Fundec, como grande parceira da ACE, participa do Natal dos Sonhos divulgando suas unidades escolares Unifadra, CEP/UME

e Anglo-CID e visando à formação das turmas 2023 do ensino superior, do ensino técnico e do ensino básico, que agora também inclui o Ensino Médio Integrado a Jogos Digitais do CEP/UME (saiba mais em: <https://fundec.edu.br/jogosdigitais>).

Cedida Assessoria



Luciano Gerlin e Edson Kai