

Organização aumenta produção agropecuária

FERNANDO MENDES LAMAS
EMBRAPA AGROPECUÁRIA OESTE

O homem é por excelência um ser social. Em sendo assim, vive em sociedade, onde a família é o primeiro e talvez o mais importante elo de qualquer sociedade. Na produção agropecuária, a sociedade também é algo da maior relevância, especialmente quando se pensa na organização e na escala da produção.

No Brasil, temos vários e bem sucedidos casos de organização de produtores, podendo destacar a maioria das cooperativas, as asso-



Ft- Embrapa

Organização em cooperativas e associações de produtores geram mais renda na agropecuária

ciações de produtores, dentre outras formas de organização.

Normalmente, as cooperativas

agrícolas fornecem insumos (sementes, fertilizantes, inseticidas, herbicidas, fungicidas, óleo diesel), assistência técnica, processam, beneficiam e comercializam a produção dos cooperados.

Algumas cooperativas também disponibilizam na forma de empréstimo o capital necessário para a produção. A organização dos produtores em cooperativas dá maior competitividade ao negócio agrícola, pois permite ao produtor comprar e vender melhor, devido à escala.

Quando a cooperativa compra um insumo, está fazendo para vários produtores, aumentando assim o seu poder de negociação com o fabricante. Quando comercializa a produção de vários produtores, ela aumenta substancialmente o volume de produto, com isso consegue negociar muito melhor. Proporciona escala ao negócio dos produtores.

Existem cooperativas de produtores que se preocupam fundamentalmente com a compra de insumos e venda da produção. Essas também conseguem melhores preços nas compras e na venda. Ainda, a

título de exemplo, existem cooperativas de suinocultores que fornecem os leitões, a ração e a assistência técnica e processam a carne. Em todos os exemplos, os produtores, que são os donos das cooperativas, são os maiores beneficiados com a organização.

Outra forma de organização, muito importante para o fortalecimento do produtor rural, são as associações de produtores. No Brasil, existem diversos casos de sucesso, como a associação de produtores de café de montanha, no interior do estado de São Paulo e as associações estaduais dos produtores de algodão. No caso da Associação dos Produtores de Café de Montanha, a organização está permitindo o aumento da produtividade, a redução dos custos de produção e a produção de café de qualidade, permitindo a exportação de produtos especiais, com significativa agregação de valor.

Não resta qualquer dúvida que a organização dos produtores é fundamental para que tenham sucesso em suas atividades, é o caminho mais curto para os agricultores, especialmente os pequenos, mas não somente, romperem um dos maiores desafios, que é o acesso ao mercado.

MERCADO FINANCEIRO	
DÓLAR	R\$ 5,34
EURO	R\$ 5,42
SELIC	13,75%
TR	0,0%
OURO	R\$ 282,50
UFESP	R\$ 31,97
UFM	R\$ 33,79
BOI GORDO	R\$ 266,00
MILHO (Campinas SP)	R\$ 86,00
SOJA (60kg)	R\$ 183,50