

Jornal Regional/
Portal Regional
muito mais
digital

Comercial e Redação:
(18) 99764-1912

Assinaturas:
(18) 99180-8742

E-mails:

jornalismo@portalregional.net.br
comercial@portalregional.net.br
atosoficiais@portalregional.net.br

Jornal Regional
DIGITAL

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DOS SANTOS

CNPJ
15.763.376/0001-25

Inscr. Est.
292.119.846.111

Rua:
Cristina Pompilio Schmidt, Nº 42

Bairro:
Frei Moacir I

Representante em
São Paulo: Revesp

Diretor: José Fernando Pereira
dos Santos

Jornalista Responsável:
Gilmar Pinatto
(Mtb 24051)

UMA BOA COMUNICAÇÃO FAZ A DIFERENÇA

PROFESSOR

A necessidade de se comunicar vem dos tempos mais remotos, indispensável para a vida humana, sendo uma das ferramentas mais importantes para o desenvolvimento da humanidade.

Os registros encontrados em cavernas, que mais tarde recebeu o nome de arte ou pintura rupestre, são evidências da existência de formas de comunicação desde a Pré-História, há mais de 30.000 anos (a.C) que foram surgindo simultaneamente em várias partes do mundo.

“A comunicação é o ato essencial de transferir informações de uma pessoa, grupo ou lugar para outro. É uma ação composta por pelo menos um remetente, um destinatário e a mensagem em si”.

Por meio da comunicação mostramos nossas atitudes, valores e também o nosso potencial criativo e profissional. A tecnologia permitiu a difusão de informações de forma cada vez mais eficiente, aproximando as pessoas e diminuindo o tempo de propagação de mensagens, no entanto essa transformação não ocorreu do dia para a noite: os meios de comunicação percorreram um longo trajeto para chegarem ao que conhecemos hoje. Os empresários tiveram que acordar para essa nova realidade e passaram a investir em comunicação, tornando se assim uma ferramenta estratégica para o crescimento das organizações.

Problemas na comunicação, os chamados ruídos (rádio-peão), quando imaginações e fofocas são espalhadas, sem conhecimento real dos fatos, gerando crises e problemas financeiros, além de prejudicar o clima organizacional de qualquer empresa.

Esse fenômeno acontece quando não há comunicação oficial e as suposições começam a surgir, (eu ouvi falar). A comunicação hoje é encarada como uma habilidade no mercado de trabalho. “Reforçar a importância de um fluxo de comunicação no trabalho continuamente é extremamente importante”. O sucesso do profissional do futuro estará na sua forma de se comunicar.

A comunicação tem várias formas, e uma mensagem pode variar de não verbal, como um simples olhar e franzir de testa, ou verbal, como uma mudança do tom de voz, ou visual, em que uma imagem diz mais que mil palavras.

A internet é atualmente o meio de comunicação mais utilizado no mundo. Representa uma rede que liga mundialmente milhares de computadores e aparelhos celulares. Esse meio de comunicação revolucionou a sociedade e as formas de se comunicar.

Porém, apesar de se tornarem cada vez mais necessários e utilizados em larga escala mundialmente, o uso das redes de comunicação não diminuem as diferenças sociais. Vale ressaltar que o comportamento, interesses e motivações mudam conforme o passar dos tempos e conforme as novas gerações vão surgindo. A pergunta é: Como será o profissional das próximas décadas?

EDSON FÁVERO

