

Influencers do agro levam o cotidiano do campo para as redes

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA AGRICULTURA (CNA)

Desde criança, a vida de Cristiano Fankhauser é lidar nas lavouras de grãos e na pecuária leiteira na propriedade da família em Francisco Beltrão, no Sudoeste do Paraná. Em 2019, quando agropecuarista foi um dos finalistas do Programa Empreendedor Rural (PER), do Sistema FAEP/SENAR-PR, se deu conta de que seu cotidiano no campo contém muitas informações técnicas e práticas qualificadas, que poderiam ajudar outros produtores.

Então Fankhauser teve a ideia de usar a internet como meio para propagar seus conhecimentos. Mas com o dia a dia puxado no campo, lhe faltava tempo. Obrigado a se afastar do trabalho por um período, por causa de



Cristiano Fankhauser, criador do canal "Rural Fankhauser": objetivo é ajudar o produtor rural"

um problema de saúde, o produtor tirou a ideia do papel. Nascia ali, o canal "Rural Fankhauser".

"No comecinho de 2021, eu fiquei 21 dias parado por causa de uma cirurgia de apendicite.

Aí, aproveitei esse tempo para entender como funcionavam os algoritmos do YouTube e edição de vídeo. Quando voltei ao campo, comecei a gravar e lancei o canal", conta Fankhauser.

Hoje, o canal tem mais de 5,5 mil inscritos, que compõem um público fiel e cativo. Fankhauser lança um vídeo por semana, sempre aos sábados, abordando algum aspecto da lida na propriedade da família. Há, por exemplo, vídeos ensinando a fazer silagem, explicando como funciona uma maternidade de bezerras e mostrando o plantio e a colheita. Todo o conteúdo é gravado pelo próprio youtuber, em um celular com tripé ou com bastão de selfie. Os vídeos têm, em média, 20 minutos de duração.



"A ideia é mostrar a realidade da nossa produção, compartilhando tudo. É tentar levar uma informação verdadeira, sem filtro, para o pessoal ver como funciona a nossa propriedade, na agricultura e na pecuária de leite, e para quem trabalha no campo ter uma boa fonte de informação", define o influencer.

Entre os vídeos mais acessados está um em que Fankhauser mostra vacas entrando pela primeira vez em um sistema de compost barn –

conteúdo que teve 63 mil visualizações. Outra postagem, sobre silagem de milho, foi assistido por 41 mil pessoas. A média de acessos gira em torno de 4 mil cliques por vídeo.

"Eu não faço vídeo para viralizar. Faço para ajudar os produtores rurais. E tenho conseguido chegar neles. Eu também aprendo muito pelos comentários que as pessoas deixam", diz. "O meu modelo é focado no YouTube, porque aposto em um conteúdo mais aprofundado. Então, não funciona em outras redes", observa.

Para o médio prazo, Fankhauser pensa em promover uma pequena reformulação no canal, a partir de novos quadros sobre tendências na agricultura e tecnologia. O criador de conteúdo ressalta que o agro entrou definitivamente para o mundo digital, com conteúdos qualificados à disposição dos produtores.

MERCADO FINANCEIRO

	COMPRA	VENDA
DÓLAR	R\$ 5,17	R\$ 5,44
EURO	R\$ 5,44	R\$ 5,44
SELIC	13,75%	
TR	0,0%	
OURO	R\$ 282,50	
UFESP	R\$ 31,97	
UFM	R\$ 33,79	
	À VISTA	30 DIAS
BOI GORDO	R\$ 274,00	R\$ 276,00
MILHO (Campinas SP)	R\$ 88,00	
SOJA (60kg)	R\$181,00	