

Jornal Regional/
Portal Regional
muito mais
digital

Comercial e Redação:
(18) 99764-1912

Assinaturas:
(18) 99180-8742

E-mails:

jornalismo@portalregional.net.br
comercial@portalregional.net.br
atosoficiais@portalregional.net.br

Jornal Regional
DIGITAL

JOSÉ FERNANDO PEREIRA DOS SANTOS

CNPJ
15.763.376/0001-25

Inscr. Est.
292.119.846.111

Rua:
Cristina Pompilio Schmidt, Nº 42

Bairro:
Frei Moacir I

Representante em
São Paulo: Revesp

Diretor: José Fernando Pereira
dos Santos

Jornalista Responsável:
Gilmar Pinatto
(Mtb 24051)

A ARTE DE SABER ESCUTAR

EDSON FAVERO*

Você já reparou como as pessoas têm dificuldades para ouvir? A maioria tenta convencer o outro das suas ideias e convicções, como se fosse dono da verdade.

Seja no ambiente social, no trabalho ou na vida familiar, é fundamental saber escutar. Nos comunicamos o tempo todo, mas poucas pessoas sabem, de fato, escutar. Um grande problema é que a gente ouve pensando em retrucar e não entender. Não temos paciência de ouvir o que o outro está falando, sem logo dar um palpite melhor, como se aquilo que a outra pessoa diz não fosse digno de consideração e precisasse ser complementado por aquilo que temos a dizer – que claro, é melhor. O silêncio, às vezes, diz muito mais que as palavras e por isso é importante saber utilizá-lo.

“Ouvir é um processo mecânico referente ao sentido da audição, é além de sua vontade. Já escutar é uma ação que depende da sua vontade em prestar atenção, tentar entender. Escutar requer mais que ouvir, trata-se de uma audição consciente, é o ato de ouvir com atenção, respeitando a fala do outro, sem interferência”. Escutar o outro é renunciar uma posição de poder.

Rubem Alves em um de seus textos chamado “A Escutatória”, trouxe uma reflexão sobre como sempre vemos anúncios sobre cursos de oratória para falar bem, mas ninguém quer aprender a escutar. Nunca vimos um anúncio de um curso de “escutatória”, se existisse, provavelmente não teria nenhuma matrícula.

Saber ouvir o outro, é saber escutá-lo enquanto ele fala, em vez de começar a julgar e construir o que você vai responder, porque, quando você faz isso, não está ouvindo o outro mas os seus próprios pensamentos.

Pesquisas mostram que textos postados na internet, ou discursos que ultrapassam o tempo de três ou quatro minutos, já se tornam desinteressantes para o público em geral. Afinal, todos estão sem paciência para ouvir.

Pensando nisto, não vou estender muito este texto, pois você não terá tolerância para ver e ler toda esta matéria.

*PROFESSOR

