

Feira da Mulher Empreendedora registra mais de duas mil pessoas

Próxima edição acontecerá no mês de junho



Feira da Mulher, realizada sábado, 11, em Adamantina

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Vendas. Networking. Encomendas. Essas três palavras definem a Feira da Mulher Empreendedora realizada no último sábado (11), na Estação Recreio em Adamantina. De acordo com a 2ª Companhia da Polícia Militar, mais de duas mil pessoas passaram pelo local.

A iniciativa da Prefeitura de Adamantina, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, reuniu empreendedoras de diversos segmentos e a população mar-

cou presença não só para prestigiar o evento como também para comprar, conhecer e encomendar.

Antes mesmo da abertura oficial, as pessoas já estavam circulando pelos espaços das empreendedoras.

"Onde essas mulheres estavam? Essa, com certeza, foi a pergunta que eu mais ouvi e elas estão aqui, pois acreditaram e apoiaram a realização da feira", afirma Luciana Pereira, secretária de Desenvolvimento Econômico.

Silvana Rosa, do atelier Aquela Bela Mesa, agradeceu a Luciana

e toda a equipe da comissão organizadora da feira da mulher empreendedora.

"O evento foi sensacional! Ele proporcionou para nós mulheres empresárias de garra e coragem, a oportunidade de divulgar e tornar conhecido nosso trabalho", assegura.

Patrícia Rúbia conta que na noite anterior a feira ficou acordada para poder terminar as peças. "Tive dengue e minha produção atrasou, mas eu vendi e fiz vários contatos", conta.

As proprietárias da Pedaco de Gaia também agradeceram a todos os envolvidos na

organização e planejamento do evento. "Já estamos aguardando a próxima feira", garantiram.

A realização da segunda edição da Feira da Mulher Empreendedora já está marcada e será no mês de junho. "Optamos por fazer a cada três meses, pois as empreendedoras tem tempo de produzir as suas peças", diz Luciana.

Segundo ela, agora é hora de ter um feedback das participantes para que a próxima seja ainda melhor. "Disse para elas que todas estavam fazendo parte de um projeto piloto que deu certo. Agora, vamos ouvi-las para a próxima edição. Queremos entender o que elas precisam e como vamos melhorar", finaliza.